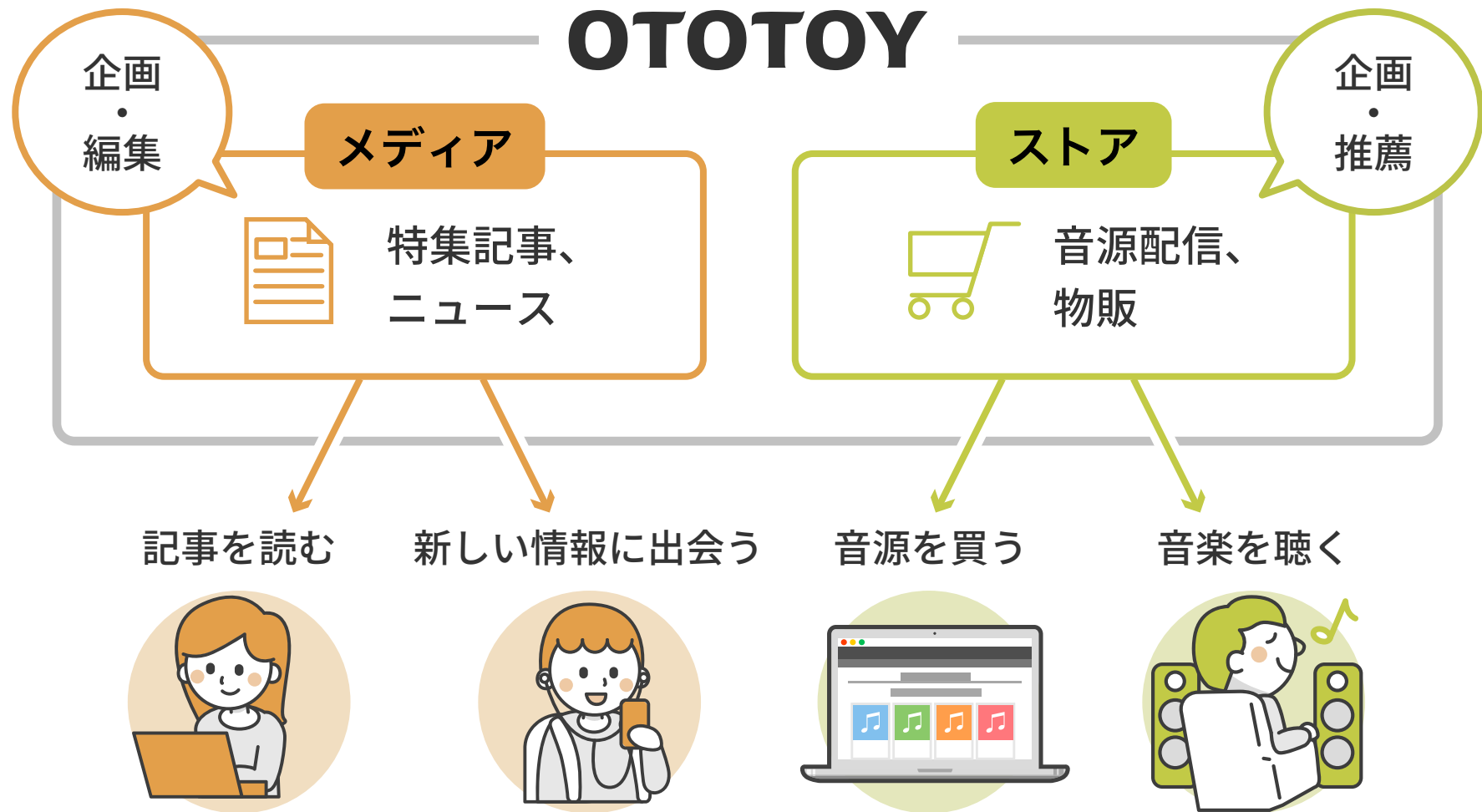


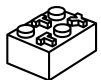


Media Guide 2025

オトトイ株式会社 媒体資料

OTOTOY は、音楽情報と音源配信の側面を合わせ持つ、
メディアとストアを融合したサービスです。





コンテンツ・ピックアップ

PIGGS



アイドルグループ PIGGS の特集では、インタビュー連載を軸に、配信での公開インタビューやオンラインでの特典会、オリジナルグッズの企画・販売、おみくじ付き音源のフリーダウンロード、サイン入り 10 インチジャケットの販売など、OTOTOY の機能を活かしたさまざまな展開を行いました。

Lucky Kilimanjaro × ジョニーウォーカー



スコッチウィスキーブランドの「ジョニーウォーカー」が実施しているオンラインライブシリーズ "The LIVE-HOUSE" へ出演した Lucky Kilimanjaro に独占インタビュー。プロモーションテーマに合わせた取材を行いました。

<https://ototoy.jp/feature/2021080601>

オーディオ機器紹介

DAC&ヘッドフォンアンプ、iFi audio NEO iDSD を販売元からお借りし、音楽評論家、高橋健太郎にその魅力を解説してもらいました。

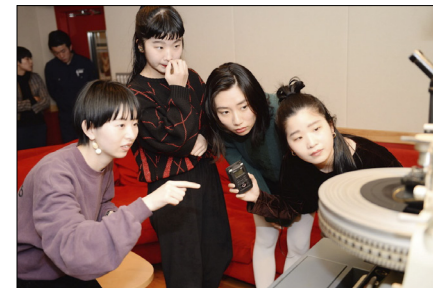
<https://ototoy.jp/feature/2021032403>

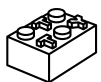


CHAI × アナログ・レコード

東洋化成と OTOTOY によるコラボレーベル "TOYOTOY" を立ち上げ、CHAI の 7inch をリリースしました。また CHAI と一緒に東洋化成末広工場へ見学にいき、その模様を記事化しています。

<https://ototoy.jp/feature/20170125005>





OTOTOY ができること - メディア

インタビュー

アーティストや音源、音響機材などプロモーションのため、レーベル / アーティストと直接交渉し、ジャンルに囚われず OTOTOY 編集部がプッシュしたいアーティストを中心に掲載。レジェンドからこれからの逸材など、幅広いアーティストの特集記事を組んでいます。



ZAZEN BOYS
<https://ototoy.jp/feature/2024012401>



Roselia
<https://ototoy.jp/feature/2024062603>



私立恵比寿中学
<https://ototoy.jp/feature/2025031401>

レビュー

2~3 名のライターを起用する、ディスクレビューを主に展開しています。またライター 1 名が 9 枚の新譜をレビューする、オトトイの自主連載企画『REVIEWS』や、レーベル所属アーティストの魅力を解説するレビューなども掲載中。インタビュー同様、レビューにも力を入れています。



OGRE YOU ASSHOLE
<https://ototoy.jp/feature/2024092701>



ヨルシカ
<https://ototoy.jp/feature/2023040501>



REVIEWS
<https://ototoy.jp/features/series/116>

連載

オーディオ評論家、山本浩司と音楽評論家、高橋健太郎による対談連載『音の良いロック名盤はコレだ!』、一週間の人気作品や編集部注目の作品情報を一気にチェックできる「OTOTOY Weekly」など、OTOTOY 独自の連載企画も展開。また、DJ やオーガナイザーへのインタビューを記録するディープな連載も行なっています。



オトトイ読んだ
<https://ototoy.jp/features/series/275>



『音の良いロック名盤はコレだ!』
<https://ototoy.jp/feature/2025012401>



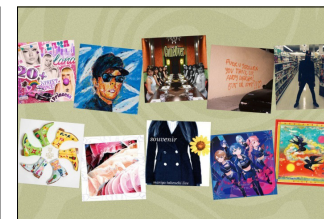
[In search of lost night]
<https://ototoy.jp/feature/2024121901>



BiS 連載
<https://ototoy.jp/features/series/7>



BiSH-Rock' n Roll Swindle-
<https://ototoy.jp/features/series/31>



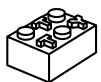
OTOTOY Weekly
<https://ototoy.jp/features/series/OTOTOY+Weekly>



WEB メディア StoryWriter と合同で、結成前から 10 年以上追いつけた BiS の膨大な特集記事のアーカイブを再編集し、書籍として出版。

自社での通販をはじめ、タワーレコード、HMV、一般書店での展開も行いました。

『BiS BOOK -What is BiS ? -』
https://ototoy.jp/_/default/i/363



OTOTOY ができること - メディア

大特集

アーティストの魅力をとことん掘り下げる大特集企画。ロングインタビュー、メンバー個別インタビュー、クロスレビューをはじめ、これまでの活動を振り返る年表や、新作を読み解くためのキーワードなど、複数のコンテンツで徹底的に読者にその魅力をお伝えします。



水曜日のカンパネラ
<https://ototoy.jp/feature/2024021401>



アイナ・ジ・エンド
<https://ototoy.jp/feature/2024112702>



緑黄色社会
<https://ototoy.jp/feature/2025021901>

インタビュー

+

レビュー

+

活動年表

インタビュー

+

レビュー

+

活動年表

インタビュー

+

レビュー

ライブレポート

ライブやフェスの熱量そのままの模様をレポートでお届けします。また、ライブ音源のレコーディングや、特集記事とのセットでのプロモーションをご案内することもできます。



ビバラッシュ
<https://ototoy.jp/feature/2024052101>

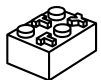


LiVS
<https://ototoy.jp/feature/2024122703>

ニュース <https://ototoy.jp/news/>

リリース情報やライブ情報を OTOTOY ならではの切り口で取り上げます。OTOTOY の公式 SNS はもちろん、ガジェット通信などの 10 を超えるニュースサイトにも二次配信する他、OTOTOY の公式アプリからのプッシュ通知も行うため、広範囲なユーザーに届けることができます。





OTOTOY ができること - ストア

音源配信

● ハイレゾ/ロスレス (CDと同等スペック) 音源を手軽に配信

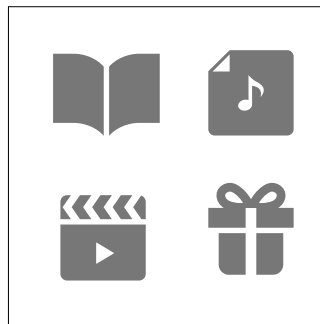
OTOTOY ではレーベル、アグリゲーターから納品いただいた音源のダウンロード販売を行なっております (直接契約での配信も可能です)。

2010 年から行なっているハイレゾ配信に加え、現状国内のダウンロードサービスでは唯一となるロスレス (CD と同等スペック) での配信を武器に、サブスクでは出来ない音楽を "買う"、"所有する" ことの面白さと可能性をより多くのユーザーに届けることを目標としております。そのため OTOTOY では 1 度購入いただいた音源に関して回数制限なしでの再ダウンロードが可能であったり、WAV/FLAC/ALAC といったユーザーの環境に合わせてフォーマットの選択が自由に来るなど、さまざまなユーザーのニーズに合わせた機能がございます。



● 特典施策

音源には、ブックレット / 特典音源 / 映像 / ライナーノーツ / プレゼント応募権など、販促・特典を付加することが出来ますので、これらを組み合わせてより多くのユーザーへ音源をアプローチすることが可能です。



物品販売 <https://ototoy.jp/merch/>

音源データだけでなく、物品販売も行っています。ワイヤレスイヤホンやデジタルオーディオプレーヤーといったオーディオ機器の他、OTOTOY とアーティストのオリジナルのコラボ商品の販売ができます。T シャツや貯金箱など、アーティストの特性を活かした商品を企画し、販売してきました。前例のない仕様でも、システム開発を含め柔軟に対応可能です。

アーティストコラボ



踊ってばかりの国『moana』(T シャツ付き)
https://ototoy.jp/_/default/i/273

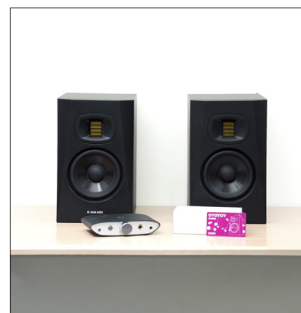


DEATHRO『up" d" ates(アクリルスタンド付き)』
https://ototoy.jp/_/default/i/309

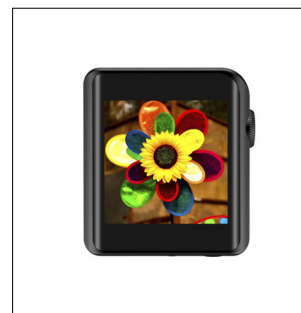


PIGGS『T.A.K.O ハイレゾ版 貯金箱付きセット』
https://ototoy.jp/_/default/i/260

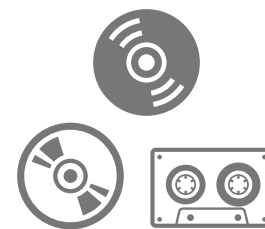
オーディオ機器など



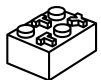
高音質デスクトップ・オーディオ・セット
https://ototoy.jp/_/default/i/273



SHANLING デジタル・オーディオ・プレーヤー
https://ototoy.jp/_/default/i/2



レコード、CD、カセット・テープ
etc... ご相談ください!



OTOTOY ができること - イベント、アプリ、etc...

OTOTOY 限定パッケージの販売

アーティストの音楽をさまざまな層へと伝え、音源の購入機会をより多くの人に提供すべく、「OTOTOY 限定パッケージ」の販売を実施しています。過去には、アーティストの音源に加え、10 インチジャケットやランダムチェキをセットにして販売。OTOTOY ならではの展開で配信音源の販促ができます。



プレイリスト

OTOTOY 編集部が自信をもってオススメする、絶対マストで聴くべき！という曲たちを集めた一曲入魂のプレイリスト。新着リリースから編集部が数曲ずつピックアップし、週 1 回更新しています。

プレイリスト URL:

<https://open.spotify.com/playlist/6w5wLJB9wxbL0ZQ3SM6Avm?si=03ea3fad203a4cfd>



パスコード <https://ototoy.jp/passcode/>

● 楽曲 DL ができる「パスコード」

16 桁の英数字を専用ページから入力すると、特定の音源、映像がダウンロード出来るコードの発行サービスを行っております。レコードやカセット、ノベルティ品に封入させるなどさまざまな用途に利用可能です。最小 100 個から万単位での発行、音源フォーマットの指定など柔軟に対応いたします。



☆主な利用実績

『FINAL FANTASY XIV Vinyl LP Box』特典音源ダウンロード用コード

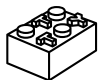
『クラムボン × 岩井俊二 " 日比谷野外音楽堂ライブ "』クラウドファンディング支援者用ライブ音源ダウンロード用コード

アプリ <https://ototoy.app/>

● 独自開発アプリ「OTOTOY」+有料機能「ハイレゾプレイバック」

無料の「OTOTOY」(iOS / Android) アプリ上でアカウントにログインすると、過去に購入した楽曲をすぐにストリーミング再生できます。追加有料機能「ハイレゾプレイバック」でハイレゾ音源のストリーミング再生にも対応。またプッシュ通知による記事への誘導促進も可能です。





OTOTOY ユーザ数と特徴^{※1}



合計ユーザー数
約 **115 万** 人 / 月

DAU 数
約 **6 万** 人 / 日



月間 PV 数
約 **340 万** PV / 月



X (旧 Twitter) フォロワー数
約 **6.4 万** 人

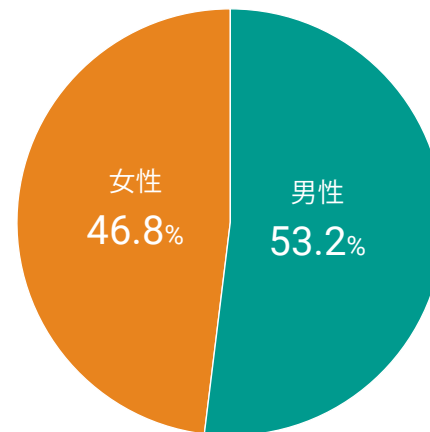
会員数
約 **60 万** 人

メールマガジン購読者数^{※2}
約 **25 万** 人

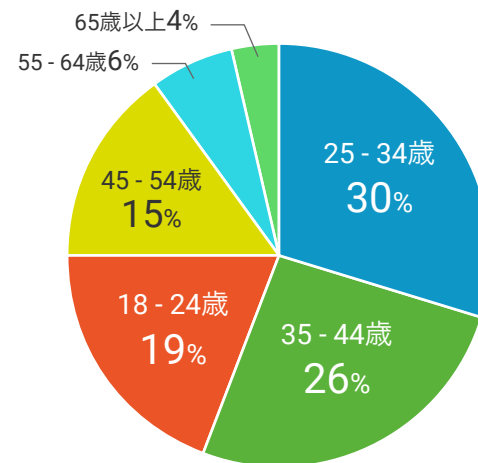
DL 経験者 (フリー曲を含む)
約 **25 万** 人

有料購入経験者
約 **10 万** 人

男女比

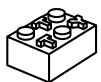


年齢比



※1 2025年5月現在。

※2 会員のうち、メール購読者に 毎週メールマガジンを送付します。その中で新着音源や特集ページを紹介します。



OTOTOY 記事出稿プランのご紹介

- ・音楽知識、長年の経験、そして広大な人的ネットワークから OTOTOY 編集部が対象アーティスト様 / 作品に最適なライターやカメラマン、企画をアサインし記事制作を行います！
- ・記事形式、SNS 告知、過去の音源購入者に対するダイレクトメール・サービス、OTOTOY 会員向けのメールマガジンなどへの掲載の有無などで基本パターンは以下になります。

注：以下の価格は OTOTOY での音源販売があるものに限りです。OTOTOY での音源販売がない場合は別途ご相談ください。

	ライト・プラン	スタンダード・プラン	アップグレード・プラン
記事制作費（税抜き）	80,000 円 （音源配信なしの場合：120,000 円）	100,000 円 （音源配信なしの場合：150,000 円）	200,000 円 （音源配信なしの場合：300,000 円）
記事形式	インタビュー	インタビュー + 撮り下ろし撮影	インタビューに加えて、 レビューやコラム、活動年表など
インタビュー分量	インタビュー（5000 字～6000 字）	インタビュー（5000 字～6000 字）	ロング・インタビュー（7000 字～10000 字）
レビュー	なし	なし	レビュー（1000 字程度）
写真撮影	なし	あり	あり
ダイレクトメッセージによる販促（注1）	なし	なし	あり
SNS による告知・拡散（注2）	リリース日とそこからの 15 日の間、 1 週間おきに 1 度（2 回）	リリース日、およびその後の 30 日の間、 1 週間に 1 度（4 回）	リリースから 3 日間は 毎日 1 回 、 その後 45 日の間、1 週間に 1 度投稿（8 回）
メールマガジンでの記事掲載（注3）	なし	あり	あり
OTOTOY プレイリスト（Spotify）の登録	なし	あり	あり
特別バナー広告	なし	なし	1 ヶ月
コメント	シンプルなインタビュー記事プラン	インタビュー記事と SNS や弊社独自の機能を使った スタンダードなプラン	様々な企画記事などにも対応したプレミアムなプラン

注 1：有料会員数約 60 万人のなかから対象アーティストの過去作購入者、その他の販売データから独自のアルゴリズムで抽出 / 注 2：X フォロワー数 6.3 万人 / 注 3：週 1 回の木曜日にリリースされる OTOTOY 会員向けのメールマガジン（約 25 万人に配信）

その他、コラム展開や、物販によるグッズ販売、高音質ハイレゾ試聴会、公開インタビュー / トークショー、ライブ企画サポート、その他のイベント立案などなど、さまざまな企画にも対応します。お気軽にご相談ください。

担当：OTOTOY 編集部：西田 nishiken@ototoy.jp / 石川 ishikawa@ototoy.jp

公開までの流れ

1. 打ち合わせ

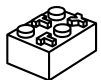
2. 取材 / 原稿依頼

3. 内容の添削

4. ページの制作

5. ページのご確認

6. 公開 / 配信



運営会社、お問い合わせ

運営会社

会社名	オトトイ株式会社 (英語表記: ototoy inc.)
住所	〒150-0046 東京都渋谷区松濤 2-11-11 松濤伊藤ビル
電話	03-5829-8371
設立	2004 年 8 月
資本金	15,900,000 円
目的	インターネット等を媒介とした音楽配信コミュニティサイトの構築運営 / 公衆送信を活用したコンテンツの送受信業務, 著作物の著作権に関する権利処理業務 / 音楽・映像ソフトの企画・制作、製造及び販売業務 / 販促物・キャラクター商品の企画・制作、製造及び販売 / 前各号に関連する一切の業務
代表取締役	竹中直純
取締役	飯田仁一郎, 高田敏弘
編集長	河村祐介
プロデューサー	高橋健太郎

お問い合わせ

音源配信・特集記事、その他のお問い合わせ
info@ototoy.jp

ニュース配信に関するお問い合わせ
release@ototoy.jp